

CES 2017 : la French Tech, troisième délégation mondiale de startups à Las Vegas

Le Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas, le grand rendez-vous annuel mondial de l'électronique grand public, qui fête cette année ses 50 ans, s'est déroulé du 5 au 8 janvier avec une présence remarquée de la French Tech.

Événement incontournable pour les startups high tech, le CES Las Vegas est "LA" vitrine mondiale pour rencontrer distributeurs, investisseurs et presse internationale avec près de 3 700 exposants de 140 pays, 6 500 médias et 170 000 participants pour découvrir pas moins de 20 000 innovations !

Le Pôle SCS a développé une offre unique pour permettre aux startups et Pme de la région Paca de participer. Ainsi, le Pôle SCS a emporté dans ses bagages 5 startups azuréennes :

Greenerwave (Nice), Key Infuser (Sophia Antipolis), Riffit (Sophia Antipolis), Sensineo (Nice), et ZMARTinside (Grasse).

Le CES est un temps fort pour les startups de la French Tech. Il s'est imposé comme le salon mondial BtoB aujourd'hui incontournable pour toutes les entreprises et startups qui veulent lancer leurs produits, pénétrer le marché américain, rencontrer des distributeurs et investisseurs du monde entier, se faire repérer par les médias internationaux... Cette année, la France a représenté la 3e présence mondiale au CES avec 275 entreprises et structures exposantes, après les Etats-Unis avec 1 713 entreprises et la Chine 1307 entreprises. Parmi ces entreprises françaises exposantes, la grande majorité sont des startups. 233 ont été recensées, dont 178 rien que dans l'Eureka Park, l'espace



178 startups françaises ont fait le voyage à l'Eureka Park de Las Vegas. Elles représentent la deuxième délégation mondiale avec 32% des startups, juste derrière les Etats-Unis avec 203 startups

dédié aux startups. Elles représentent dès lors la deuxième délégation mondiale de l'Eureka Park avec 32% des startups (juste derrière les Etats-Unis - 203 startups - et loin devant Israël, la Corée du Sud ou encore la Chine). Pour mémoire, les startups françaises au CES étaient au nombre de 66 en 2015, 128 en 2016 et donc 178 en 2017. Au cœur de ce rassemblement de masse : l'Internet des objets, considéré par de nombreux analystes comme "la prochaine révolution industrielle". En France,

l'IOT devrait enregistrer un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros en 2020, selon l'Institut Montaigne et le cabinet de conseil américain A.T. Kearney.

Pourquoi une telle présence française ?

La French Tech de l'Internet des objets s'impose depuis 3 ans au CES International de Las Vegas et confirme sa place parmi les leaders mondiaux, avec des startups

et scale-ups emblématiques comme Sigfox, Qowiso, Netatmo, Parrot, Devialet, Withings (racheté cette année par Nokia), Visiomed ou des émergentes très prometteuses comme CybeAngel, Famoco, Giroptic, Awox, ou encore SevenHugs. La qualité des ingénieurs et designers français, un tissu industriel performant pour la sous-traitance de la production électronique et logicielle ou encore les expertises reconnues en analyse de données et en intelligence artificielle sont les arguments avancés pour expliquer cette dynamique puissante du secteur de l'Internet des Objets en France. La créativité des startups françaises a d'ailleurs été largement récompensée par des CES Innovation Awards 2017 à l'occasion du CES Unveiled. Par ailleurs, les grands groupes français plébiscitent la vitalité des startups de la French Tech dans ce secteur et s'engagent avec elles pour innover : La Poste (avec son Programme French IoT), Engie (investisseur dans SigFox notamment), Legrand (investisseur dans Netatmo). Les grands distributeurs français se sont également engagés depuis 2015 dans la promotion des « Objets connectés de la French Tech » en les référençant dans leurs rayons : Auchan, Boulanger, Carrefour, Groupe Casino, Darty, Fnac, Leclerc, Leroy Merlin, Lick, Orange, Système U ou encore Vente-Privée.

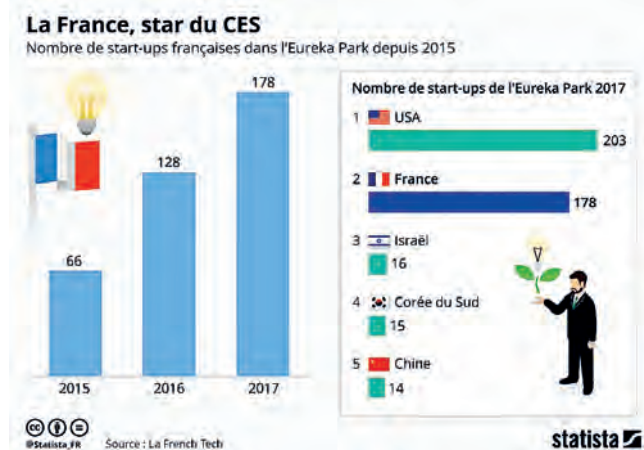


Tableau montrant, au fil des années, la présence française au CES