

Le bracelet qui rend les montres intelligentes

Avant même son départ pour le CES, la start-up sophilopolitaine Rifft, fondée en 2014, a déjà marqué les esprits....

Avant même son départ pour le CES, la start-up sophilopolitaine Rifft, fondée en 2014, a déjà marqué les esprits. Son bracelet de montre connecté CT Band a été récompensé en octobre par deux CES Innovation Awards 2017, dans les catégories "Wearable Technologies" et "Fitness, Sports and Biotech". Il sera donc mis en avant à Las Vegas dans un showcase dédié. Une bonne nouvelle pour Lucas Goreta, P-dg de Rifft, qui entend bien profiter du grand show américain pour mettre en avant ce bracelet qui donne de l'intelligence à toutes les montres en

venant se greffer à leur cadran. Muni d'un écran digital et couplé à une application mobile, il bénéficie de toutes les fonctionnalités d'une smartwatch. L'entreprise de 18 personnes s'adresse aux distributeurs de produits électroniques et fabricants de montres, permettant à ces derniers de « répondre à la concurrence des montres et bracelets connectés ». G. C. ■