



➔ TENDANCES

HIGH TECH

>>Par Philippe Dayan

À l'heure du bracelet connecté



Mine de rien, la « petite » mais très ingénieuse idée mise en place par la jeune start-up Riffit via une campagne de crowdfunding lui ayant rapporté près de 400.000 euros pourrait bien révolutionner l'univers de la montre connectée ! Pourquoi ? Tout simplement parce que son bracelet connecté **CT Band** permet de rendre quasiment toutes les montres « intelligentes » grâce à son système d'attache universel. Qu'il se décline en cuir (dans 7 tonalités) ou en silicone (dans 10 coloris), ce bracelet comporte dans tous les cas plusieurs fonctionnalités spécifiques – accéléromètre 3D haute précision, liaison Bluetooth, capteurs physiologiques et d'environnement) aussi performantes qu'invisibles à l'œil. En vente à partir de 149 € sur la boutique Byriffit.com

